

Le fond et la forme

Le Mountain Store a été conçu pour regrouper sur un même site les différentes marques "montagne" du groupe Décathlon, ses différentes fonctions (logistique, R&D, entretien et prototypage, magasin...) et servir plus largement à tous les amoureux de la pente. Point de convergence et d'échange, le bâtiment a dû favoriser les perméabilités tout en préservant l'intimité des différents services, s'ouvrir au public tout en ménageant des distances. Cette contradiction, ou tension, a servi de fil directeur à la démarche des architectes (agence

Map, Marseille) qui ont pensé la bâtisse comme un "refuge moderne", à la fois lieu de ressourcement, magasin, agora et zone de travail. Malgré sa grande volumétrie, ce "laboratoire d'écoute clients" fonctionne ainsi comme un univers autonome, avec ses zones de confort, son restaurant et ses espaces extérieurs, partagés, ou non. Compte-tenu du fort développement de la marque, l'édifice a par ailleurs été configuré pour évoluer. Modulable, le programme est aussi séparable et réversible. Bref, souple malgré ses 9 550 m² de surface plancher.

mots clés

bâtiment d'activité
paysage
espace sensible
bois

adresse

route de l'Arve
74190 Passy

PASSY



LE MOUNTAIN STORE CENTRE INTERNATIONAL QUECHUA À PASSY

MAÎTRE D'OUVRAGE
QUECHUA
MAÎTRISE D'OUVRAGE DÉLÉGUÉE
DÉCATHLON

ÉQUIPE DE MAÎTRISE D'ŒUVRE
CONCEPTEUR - RTA/MAP
BET STRUCTURE - PLANTIER
BET FLUIDES - ICEAL

SURFACE UTILE : 8 756,5 M²
SURFACE DE PLANCHER : 9 550,5 M²

COÛT DES TRAVAUX
15 000 000 € HT

COÛT DE L'OPÉRATION (HORS FONCIER)
21 600 000 € TTC

DÉBUT DU CHANTIER : MARS 2011
LIVRAISON : NOVEMBRE 2014
MISE EN SERVICE : NOVEMBRE 2014

Afin de véhiculer les valeurs propres à l'univers de la montagne, en cohérence avec la marque, les maîtres d'œuvre ont planifié un modèle d'édifice qui renvoie dans sa structure même aux codes alpins. À l'instar des chalets ou refuges d'altitude, le bâtiment a ainsi été installé en porte-à-faux sur deux lignes de pente, avec un niveau bas en relation directe avec la rivière Arve, et un plan haut de plain-pied avec un large parking central ainsi que la route qui le dessert. Les deux espaces inférieurs (parking pour les employés et services), incrustés dans le talus, s'ouvrent ainsi aux regards depuis le cheminement qui longe la rivière, mais restent invisibles depuis le haut. La partie immergée, quant à elle, s'affiche via une grande casquette qui vient la recouvrir et l'étrier, abri invitant pour les visiteurs. Les matériaux et l'usage cohérent des lignes viennent accompagner ce travail d'estompe et de compacité d'un gros vaisseau qui, à l'œil, paraît moins massif qu'en réalité.

Jeu de matières

À la fois contemporain et montagnard, le projet affiche une structure de poteaux en béton armé bruts et matricés, travaillés comme des blocs de pierre (proches du granit), poteaux qui viennent soutenir une vaste nappe en bois en lamellé-collé renforcée par des poutres conçues selon le même principe. Depuis le niveau bas, ces piliers reliés par des croix de contreventement en acier galvanisé donnent l'impression d'un "décollement" de l'édifice, effet que les coursives supérieures métalliques en porte-à-faux viennent admirablement accompagner. Au-dessus, les poutres et poteaux en lamellé-collé apportent la touche de chaleur et de localité qui sied au projet tout en dialoguant avec les éléments d'acier galvanisé (fixations des charpente en pied et en tête de poteaux, croix de contreventement) et de métal laqué (bardage, nez de toiture, encadrements de fenêtres) qui servent le renforcement et le décorum.

Ancré dans la montagne

Pour ancrer le programme dans le site, les alentours du bâtiment ont par ailleurs été particulièrement soignés. Face au mont Blanc a été reconstruite en miniature la plupart des milieux d'altitude : une déambulation permet ainsi de sauter en quelques pas d'un chaos de roches à une mare en passant par des lapiaz, une moraine et les rives de l'Arve. Et si la curiosité emmène le visiteur plus loin, tant mieux. Fidèle à l'esprit de la marque, le Mountain Store ouvre toutes grandes ses portes. Ici, les frontières communes entre privé et public s'estompent : sur les rives de l'Arve, donc sur le territoire communal, la fondation Décathlon a financé des sculptures qui jalonnent la promenade. À contrario, celle-ci s'ouvre

vers les sous-faces du bâtiment : les promeneurs peuvent pique-niquer sur le terrain de l'enseigne et jouir de la table de ping-pong à disposition. Dedans, dehors... Le fonctionnement du magasin repose sur les mêmes principes de perméabilité, espace de rencontre autant que de consommation. À gauche de l'entrée, le snack et le restaurant, ouverts au personnel comme aux visiteurs avoisinent le Lab, lieu d'expression libre sur les produits, ou en vis-à-vis, un espace de vente aux professionnels. L'ensemble de ces pôles en continuité filent vers le grand magasin. Les frontières s'allègent au rythme des matières et des volumes, amples et déliés. Les bétons cirés, qui étirent le socle et relient les espaces, à l'horizontale, ou les poutres lamellé-collé qui aspirent vers le haut... Les vastes amplitudes sous toiture entrouvertes de lignes de sheds, cassures rythmiques qui distillent la lumière zénithale... Les cadrages vitrés tout autour, tableaux à composer au gré de ses pas.

La porosité au service des idées

Derrière les vitres de la coursive supérieure, les professionnels peuvent apprécier au cœur de "l'atrium" les allers et venues des consommateurs, leurs comportements d'achat : la porosité vient servir les idées et la créativité des concepteurs regroupés sur le pourtour du bâtiment (sud, ouest, nord), selon différents pôles, ski, vêtements, chaussures, sacs à dos... Ici, les bureaux sont conçus selon le principe des espaces ouverts, ou semi-ouverts, selon la sensibilité des projets. On travaille dans un environnement ouvert, avec une liberté d'allers et venues, un autre rapport au travail, vers les pontons extérieurs, équipés de Wifi, un "loft" en plein air, dans l'angle d'une coursive, ou un coin réunion informel, carré enserré entre quatre cloisons bois à mousses phoniques.

Si le confort transpire autant, c'est aussi parce que le bâtiment a eu le temps d'évoluer, 10 années s'étant écoulées entre les premières esquisses et le "produit" final. La notion de "développement durable" s'est donc imposée progressivement, au fil de la vie du projet, simple suggestion devenant raison d'être. Certifié HQE (Haute Qualité Environnementale), l'édifice s'intègre fortement dans son environnement, produit de l'énergie (toiture recouverte de panneaux solaires appuyés sur les faces sud des sheds) et en consomme très peu grâce à son triple vitrage intégral. Un objet abouti.

1 - L'entrée du bâtiment

2 - Espace de détente en terrasse

3 - Salle de conférence

4 - Le laboratoire

5 - Le magasin, éclairé en toiture

tertiaire

BAC15-ter014

CAUE
HAUTE-SAVOIE

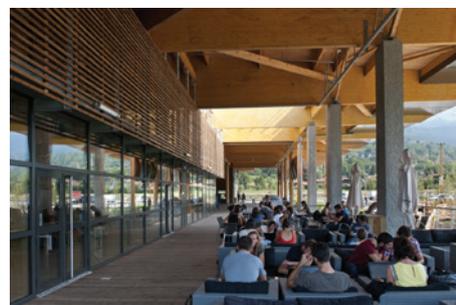
L'îlot-S
7 esplanade Paul Grimault
bp 339
74008 Annecy cedex
Tél 04 50 88 21 10
Fax 04 50 57 10 62
caue74@caue74.fr
www.caue74.fr



Rédaction : Laurent Gannaz - novembre 2015
Photographies : Béatrice Caffier
Conception graphique : Anthony Denizard, CAUE de Haute-Savoie



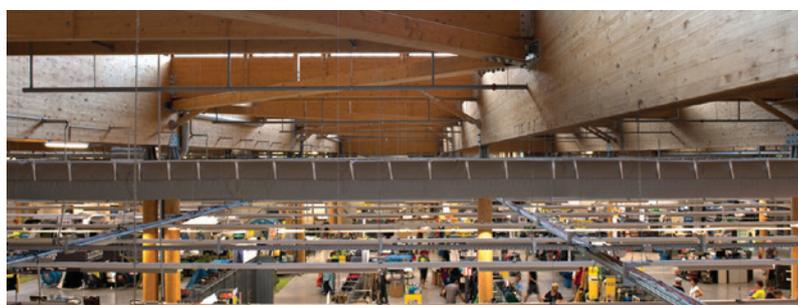
1



2



3



5



4