

## Un phare pour la maison monnectée

C'est un objet forcément inhabituel car construit pour valoriser le savoir-faire de la marque Somfy ainsi que son excellence technologique au service de la maison connectée. Le bâtiment a été conçu par les architectes (Espace Gaïa), les scénographes (Les Crayons) ainsi que les équipes de l'entreprise comme une œuvre conceptuelle et immersive. Dans ce sens, la "Light House" se présente sous la forme d'une tour organisée sur le principe d'un double escalier hélicoïdal qui propose une déambulation dans l'histoire de Somfy, émaillée de

pauses (salon panoramique, salles de projection et d'exposition). L'expérience naît autant des animations (lumière, art et technologie) que de la mise en scène de la double peau du bâtiment, maille en inox, vitres et béton, assortis des éléments de protection solaire, d'occultation et de rafraîchissement qui sont l'ADN de la marque. Cette enveloppe vibre en relation avec le paysage et la météorologie, métaphore d'un univers de maisons intelligentes qui interagissent avec l'environnement.

### mots clés

bâtiment d'activité  
inox  
béton

### adresse

50 avenue du Nouveau Monde  
74300 Cluses

### CLUSES



### LA "LIGHT HOUSE", SHOWROOM DE L'ENTREPRISE SOMFY À CLUSES

MAÎTRE D'OUVRAGE  
Somfy SAS

ÉQUIPE DE MAÎTRISE D'ŒUVRE  
CONCEPTEUR - Espace Gaïa  
ÉCONOMISTE - Gli/Setec  
BET STRUCTURE - Batiserf  
BET FLUIDES - Gli/Setec  
PAYSAGISTE - Atelier des Cairns  
SCÉNOGRAPHIE - Les Crayons  
ÉCLAIRAGISTE - Simon Deschamps

SURFACE DE PLANCHER : 777 M<sup>2</sup>

COÛT DES TRAVAUX  
2 200 000 € HT

COÛT DE L'OPÉRATION (HORS FONCIER)  
4 000 000 € TTC

DÉBUT DU CHANTIER : décembre 2016  
LIVRAISON : février 2018  
MISE EN SERVICE : février 2018

La "Light House", comme son nom le suggère (littéralement "Maison lumineuse"), est un peu à l'image d'un phare, avec sa structure ronde et totémique, son escalier à hélices -double- ainsi que sa large pièce sommitale circulaire en forme de vigie ouverte sur la ville de Cluses et la moyenne vallée de l'Arve. À la différence près qu'ici, la notion de repère a été inversée: le phare a vocation d'éclairer non pas le lointain, mais de l'intérieur, les employés, clients et usagers, sur l'excellence d'une marque qui a réalisé en l'espace de 50 ans de véritables sauts technologiques.

#### Expérience immersive

Pour favoriser l'expérience immersive et mettre en valeur les savoir-faire de la marque clusienne, le bâtiment se devait d'être exceptionnel, ce qui ne veut pas forcément dire spectaculaire. Vu de l'extérieur, le volume présente ainsi un aspect relativement neutre en maille métallique perforée déliée par une ligne de vitrages en spirale qui s'étire tout autour de celui-ci. Entre cette résille et un fût en béton blanc, structure du bâtiment coulée sur place et qui repose sur deux appuis, l'escalier double permet une (r)évolution selon un principe de circumambulation (qui consiste à tourner autour d'un symbole). Derrière la façade vitrée équipée de l'arsenal des écrans de protection solaire, l'ascension, au fil de généreux emmarchements -1,50 m de long pour chacun-, reflète l'histoire chronologique d'une marque ancrée dans les montagnes: logiquement, les vues s'ouvrent vers celles-ci. Le retour se fait en revanche à l'abri de la résille métallique: en redescendant, on se reploie à distance de l'extérieur pour mieux pénétrer les secrets de Somfy, tout un univers de technologie et de créativité. Dehors et dedans, l'architecture se veut métaphore de l'identité Somfy.

#### Salon futuriste sous une verrière en ellipse

Au cœur de la mise en scène et à l'interface des deux escaliers, une pièce centrale couronne l'édifice, au dernier étage. Ce large vestibule ou salon circulaire profite de l'ouverture sommitale du tube en béton -encore matérialisé par un petit muret qui délimite le salon- pour s'évaser jusqu'à la résille métallique, et est surmonté au plafond d'une généreuse verrière en ellipse qui épanouit le volume vers le ciel, lui conférant un esprit futuriste très "Guerre des Etoiles". L'aménagement de cette salle file cet esprit, avec ses bouches de ventilation intégrées, ses plafonds acoustiques perforés, son mobilier dessiné sur mesure aux couleurs blanc-crème et ses niches équipées pour la recharge d'appareils.

Derrière l'apparente facilité, le visiteur averti pourra cependant deviner la complexité des stratagèmes mis en œuvre, les maîtres d'œuvre ayant dû s'employer pour résoudre certaines contraintes techniques. C'est ainsi que derrière sa forme elliptique, la verrière modulaire tisse en réalité une maille rectangulaire qui se prolonge en toiture, au-delà du creux, la fabrication industrielle ne permettant pas la taille d'éléments sur mesure. Au même titre, le dessin en 3D de l'escalier a représenté un véritable casse-tête géométrique et technique pour les maîtres d'œuvre

qui se sont échinés à tailler et à raccorder 160 mètres de courbes cintrées et continues entre les deux façades. L'escalier a été posé d'un côté sur des consoles métalliques fixées sur le fût béton et de l'autre sur les poteaux en lamellé-collé qui supportent la maille métallique. Les charges horizontales du mur rideau sont reprises par le limon de l'escalier.

Si les arcanes de l'architecture ne sont pas le cœur de la visite, celle-ci vient servir l'excellence et les savoir-faire, et c'est tout l'objet de la plongée dans l'univers de la marque, à l'abri de la résille. Depuis la salle sommitale, le visiteur redescend au niveau intermédiaire vers une salle de projection de films dits "inspirionnels". Sur un écran à 190°C, lumière, art et technologie construisent un univers de maisons "génératrices de joie", "expérience de la maison de demain".

Une autre salle, un peu plus bas: l'approche est cette fois centrée autour des différentes formules et programmes Somfy, tout pour la maison connectée.

#### Un bâtiment central et identitaire

On rejoint finalement le rez-de-chaussée, là où la visite a commencé. Ouvert aux salariés du groupe, ce vestibule est équipé de différentes salles de travail avec de grandes portes à galandage pour ouvrir les espaces et diversifier les usages. Les sous-faces des escaliers ont été valorisées et mises en scène tout comme les murs béton. L'esprit de la "Light House" qui est aussi un point de convergence et de convivialité, se prolonge à l'extérieur au fil de diverses circulations raccordées à ce bâtiment central et identitaire. Et c'est la nuit, lorsque les brise-soleil orientables sont abaissés et que les lumières filtrent à travers la résille, que la dimension réelle de "Light House" se révèle, phare aux portes de la ville.

1 - Le salon au dernier niveau

2 - Salle de projection

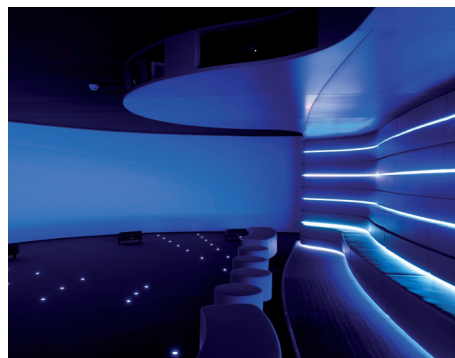
3 - Espace partagé au rez-de-chaussée



1



3



2

autre

DIV18-aut006

74 Haute-Savoie  
caue  
Conseil d'architecture,  
d'urbanisme et de  
l'environnement

L'îlot-S  
7 esplanade Paul Grimault  
bp 339  
74008 Annecy cedex  
Tél 04 50 88 21 10  
Fax 04 50 57 10 62  
caue74@caue74.fr  
www.caue74.fr



Rédaction: Laurent Gannaz - octobre 2018  
Photographies: Béatrice Caffieri  
Conception graphique: Anthony Denizard, CAUE de Haute-Savoie